

Nazwa przedmiotu	<i>Analiza finansowa przedsiębiorstw</i>
Autor programu	dr hab. Mirosław Hamrol, prof. nadzw. UE
Kierunek studiów	Techniczne zastosowania internetu
Specjalność	–
Rok studiów	2 na studiach drugiego stopnia
Semestr	3 na studiach drugiego stopnia
Punkty ECTS	5
Liczba godzin	60
Forma zajęć, metody nau- czenia	Wykład 30h, ćwiczenia 30h
Wymagania wstępne	Podstawy ekonomii i zarządzania
Status przedmiotu w prog- ramie studiów (obowiąz- kowy/fakultatywny), blok	Przedmioty specjalizacyjne do wyboru (ekonomia)
Cele przedmiotu	Zapoznanie studentów z narzędziami analizy finansowej przedsiębiorstwa oraz praktyczne wykorzystanie narzędzi analitycznych
Forma zaliczenia	Samodzielna praca - projekt oraz egzamin
Treści programowe (program przedmiotu)	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy teoretyczno-metodyczne analizy finansowej 2. Wynik finansowy i czynniki kształtujące jego wielkość 3. Sytuacja majątkowa, finansowa i pokrycie finansowe majątku 4. Rentowność 5. Płynność finansowa 6. Koszt kapitału 7. Struktura kapitału 8. Koncepcja tworzenia wartości w przedsiębiorstwie 9. Mierniki tworzenia wartości w przedsiębiorstwie 10. Symptomy zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością 11. Pozycja przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym 12. Metody oceny projektów inwestycyjnych 13. Pomiar ryzyka w projektach inwestycyjnych 14. Pojęcie i przedmiot wyceny wartości przedsiębiorstwa 15. Metody wyceny przedsiębiorstwa <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metody analizy finansowej 2. Analiza przychodów i kosztów oraz wyniku finansowego 3. Analiza sytuacji majątkowej 4. Analiza sytuacji finansowej i pokrycia finansowego majątku 5. Analiza rentowności przedsiębiorstwa 6. Analiza płynności finansowej 7. Szacowanie kosztu kapitału 8. Badanie struktury kapitału 9. Pomiar przyrostu/spadku wartości przedsiębiorstwa 10. Badanie zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością 11. Analiza pozycji przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym 12. Ocena projektu inwestycyjnego 13. Szacowanie ryzyka dla projektu inwestycyjnego 14. Wycena wartości przedsiębiorstwa - metody majątkowe i dochodowe 15. Wycena wartości przedsiębiorstwa - metody dochodowe, mnożnikowe i mieszane
Literatura obowiązkowa	1. Analiza finansowa przedsiębiorstwa - ujęcie sytuacyjne, pod red. M. Hamrola, Wydawnictwo AEP, Poznań 2007 rok.

	2. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa, pod red. E . Kurtysa, Wydawnictwo AEW im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 1996 i dalsze
Literatura uzupełniająca	1. T. Jachna, M. Sierpińska, Ocena przedsiębiorstwa wg standardów światowych, PWE, Warszawa 2005