

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b><i>Biznes Plan</i></b>
<b>Autor programu</b>	Prof. dr hab. Maria Sławińska
<b>Kierunek studiów</b>	Techniczne zastosowanie internetu
<b>Specjalność</b>	–
<b>Rok studiów</b>	1 na studiach drugiego stopnia
<b>Semestr/y</b>	1 na studiach drugiego stopnia
<b>Punkty ECTS</b>	5
<b>Liczba godzin</b>	60
<b>Forma zajęć, metody nau- czenia</b>	Wykład 30h, ćwiczenia, studia przypadków, prezentacja zespołowa projektów 30h
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawy ekonomii, zarządzanie przedsiębiorstwami, analiza finansowa
<b>Status przedmiotu w prog- ramie studiów (obowią- zkowy/ fakultatywny), blok</b>	Przedmioty specjalizacyjne do wyboru (ekonomia)
<b>Cele przedmiotu</b>	Przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, <u>prawidłowo opracowanego biznes planu</u>
<b>Forma zaliczenia</b>	Opracowanie i zaprezentowanie przez grupę biznes planu wybranego przedsięwzięcia, test sprawdzający wiedzę ogólną
<b>Treści programowe (program przedmiotu)</b>	<p><b>Wykład:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planowanie jako funkcja zarządzania</li> <li>2. Biznes plan jako plan działalności gospodarczej</li> <li>3. Etapy tworzenia biznes planu</li> <li>4. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia makro)</li> <li>5. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia mikro)</li> <li>6. Metody zintegrowane analiza strategicznej przedsiębiorstwa (SWOT)</li> <li>7. Elementy składowe biznes planu</li> <li>8. Plan marketingowy</li> <li>9. Plan operacyjny (techniczny, produkcyjny)</li> <li>10. Plan organizacyjny</li> <li>11. Plan finansowy</li> <li>12. Metody oceny przedsięwzięcia inwestycyjnego</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <p>Określenie założeń do opracowania grupowego projektu,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prezentacja projektu przedsięwzięcia gospodarczego,</li> <li>2. Analiza otoczenia rynkowego wybranych podmiotów,</li> <li>3. Zastosowanie wybranych metod analizy strategicznej firmy - przykłady</li> <li>4. Prezentacja projektów przez studentów cz. I (plan marketingowy, techniczny i organizacyjny)</li> <li>5. Prezentacja projektów przez studentów cz. II (plan finansowy)</li> </ol>
<b>Literatura obowiązkowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Filar, J. Skrzypek, Biznes Plan, Poltext, Warszawa 2005,</li> <li>2. Z. Pawlak, Biznes plan, zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2005</li> <li>3. F.F. Fiore, Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006</li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. S.W. Żaro, Jak założyć i prowadzić własną firmę, Sigma, Skierniewice 2004</li> </ol>