

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Zarządzanie innowacjami</i>
<b>Autor programu</b>	dr hab. Wanda M. Gaczek, prof. nadzw. UE
<b>Kierunek studiów</b>	Techniczne zastosowania internetu
<b>Specjalność</b>	–
<b>Rok studiów</b>	2 na studiach drugiego stopnia
<b>Semestr/y</b>	4 na studiach drugiego stopnia
<b>Punkty ECTS</b>	5
<b>Liczba godzin</b>	60
<b>Forma zajęć, metody nauczania</b>	Wykład 30h, ćwiczenia/konwersatorium 30h
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawy ekonomii i zarządzania
<b>Status przedmiotu w programie studiów (obowiązkowy/fakultatywny), blok</b>	Obowiązkowy, grupa treści kierunkowych
<b>Cele przedmiotu</b>	Zapoznanie studentów z istotą i rolą innowacji w rozwoju społeczno-gospodarczym i w rozwoju przedsiębiorstwa. Wykształcenie umiejętności zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie i w skali regionu
<b>Forma zaliczenia</b>	Egzamin pisemny z treści wykładu. Praca końcowa na zaliczenie ćwiczeń
<b>Treści programowe (program przedmiotu)</b>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota innowacji w ujęciu Schumpetera i w rozumieniu nowoczesnym</li> <li>2. Gospodarka oparta na wiedzy jako warunek utrzymania dynamiki wzrostu gospodarczego</li> <li>3. Związek wiedzy z innowacjami: relacja produkt-technologia-rynek</li> <li>4. Działalność badawczo-rozwojowa źródłem wiedzy dla procesów innowacyjnych</li> <li>5. Klasyfikacja innowacji z punktu widzenia różnych kryteriów</li> <li>6. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła innowacji w przedsiębiorstwie</li> <li>7. Dyfuzja innowacji i jej wpływ na rozwój przedsiębiorstwa</li> <li>8. Zarządzanie działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie</li> <li>9. Zarządzanie oparte na strategii innowacji, zarządzanie zmianą</li> <li>10. Integracja funkcji marketingowej, innowacyjnej i produkcyjnej (wg Baruka)</li> <li>11. Zarządzanie ukierunkowane na rozwój pracowników jako źródło podnoszenia majątku intelektualnego przedsiębiorstwa</li> <li>12. Organizacyjne aspekty zarządzania działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie</li> <li>13. Problem czasu w tworzeniu innowacji i jej komercjalizacji</li> <li>14. Systemy wsparcia innowacyjności w skali kraju i regionów</li> <li>15. Dyfuzja innowacji w regionie</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regionalne strategie innowacji w Polsce (studenci przedstawiają ustalenia dla wybranych województw)</li> <li>2. Strategie innowacji wybranych regionów europejskich</li> <li>3. Sieci współpracy międzyregionalnej w Europie (regiony innowacyjne i regiony wiedzy)</li> <li>4. Studia przypadków przedsiębiorstw innowacyjnych w Wielkopolsce (studenci przedstawiają dobre praktyki)</li> </ol>
<b>Literatura obowiązkowa</b>	1. Baruk J., 2006, Zarządzanie wiedzą i innowacjami, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń
<b>Literatura uzupełniająca</b>	1. Casper S. , F. Waarden, 2005, Innovation and Institutions. A multidisciplinary review of the study of Innovation Systems, Edward Elgar Publishing, UK 2. Gaczek W.M., 2005, Innowacje w rozwoju regionu, Zeszyty Naukowe

AE w Poznaniu

3. Matusiak K. B., 2006, Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości, Wydawnictwo Instytutu Technologii Eksploatacji - PiB, Radom-Łódź
4. Sanidas E., 2005, Organizational Innovations and Economic Growth, Edward Elgar Publishing, UK