



e-WIELKOPOLSKA

Strategia budowy i rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Województwie Wielkopolskim

Strategię opracował zespół w składzie:

Wojciech Cellary AEP (przewodniczący)
Marek Bigosiński WOKiSS
Leszek Duda OFEK
Ryszard Stefanowski OFEK
Maciej Stroiński PCSS
Lucyna Wojtasiewicz AEP

(c) W. Cellary 2004, slajd 1



Cel strategii e-Wielkopolska

Wskazanie na główne, strategiczne
cele rozwoju społeczno-gospodarczego
województwa Wielkopolskiego w zgodzie z
tendencjami europejskimi i światowymi
oraz na
obszary koncentracji działań rozwojowych

(c) W. Cellary 2004, slajd 2



Cel strategii e-Wielkopolska

Strategia *e-Wielkopolska* ma wyjaśnić wielkopolskim decydom, w których obszarach w pierwszej kolejności inwestować, aby zapewnić zrównoważony i dalekosiężny rozwój województwa

(c) W. Cellary 2004, slajd 3



Strategia e-Wielkopolska

niczego nie narzuca tylko tłumaczy prezentując racjonalne argumenty, które mogą posłużyć decydom do przekonania Wielkopolan

(c) W. Cellary 2004, slajd 4



Zakres strategii e-Wielkopolska (1)

1. Wstęp
2. Transformacja do globalnego społeczeństwa informacyjnego
3. Elektroniczna gospodarka
4. Gospodarka oparta na wiedzy
5. Dwa główne cele strategiczne programu e-Wielkopolska
6. Niedopuszczenie do wykluczenia społecznego
7. Rozwój rynku pracy
8. Rozwój rynku pracy a różnice pokoleniowe
9. Transformacja do elektronicznej gospodarki opartej na wiedzy
10. Analiza SWOT
11. Dwa priorytetowe obszary koncentracji działań
12. Edukacja
13. Sektor publiczny
14. Działania na rzecz podniesienia jakości życia

(c) W. Cellary 2004, slajd 5



Zakres strategii e-Wielkopolska (2)

15. Korelacja strategii *e-Wielkopolska* ze strategią rozwoju Województwa Wielkopolskiego
16. Korelacja strategii *e-Wielkopolska* z wybranymi strategiami sektorowymi Województwa Wielkopolskiego
17. Korelacja strategii *e-Wielkopolska* ze strategiami europejskimi i krajowymi rozwoju społeczeństwa informacyjnego
18. Finansowanie zadań strategii *e-Wielkopolska*
19. Bezpośrednie zastosowanie strategii *e-Wielkopolska*
20. Uwagi końcowe
21. Materiały źródłowe
22. Zespół Redakcyjny strategii *e-Wielkopolska*
23. Skład Komitetu Programowego strategii *e-Wielkopolska*

(c) W. Cellary 2004, slajd 6



Główne racje stojące za strategią e-Wielkopolska

(c) W. Cellary 2004, slajd 7



Wyzwania światowe

⇒ Najważniejsze aktualnie procesy społeczne i gospodarcze świata:

Formowanie się globalnego społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy

Globalizacja

⇒ Pytanie stojące przed Europą: czy odgrywać rolę globalną, a jeśli tak, to w jaki sposób, jakimi środkami i jakim kosztem

⇒ Pytania stojące przed Europą stoją automatycznie przed Polską i Wielkopolską, zastrzone koniecznością nadrobienia zapóźnień

(c) W. Cellary 2004, slajd 8



Dylemat Polski Dylemat Wielkopolski

Intelektualnie łatwe –
znane rozwiązania

Nadrabiać zapóźnienia ?

czy

Intelektualnie trudne –
nieznane rozwiązania

Rozwijać się, aby sprostać wyzwaniom przyszłości ?

Konieczność znalezienia harmonii

(c) W. Cellary 2004, slajd 9



Przekonanie

Spółeczeństwo informacyjne

**nie będzie dzisiejszym społeczeństwem
z większą liczbą komputerów**

będzie nową jakością

(c) W. Cellary 2004, slajd 10



Nowa jakość

- ⇒ Gospodarka
- ⇒ Praca
- ⇒ Organizacja społeczeństwa
- ⇒ Kultura
- ⇒ Edukacja

**Strategia e-Wielkopolska
wskazuje na istotę nowości**

(c) W. Cellary 2004, slajd 11



Spółeczeństwo Informacyjne

Nowe możliwości techniczne, zmiany gospodarcze i zmiany stylu pracy i życia wpływają na zmianę organizacji społeczeństwa i jego instytucji

Zmiana sposobu pracy wraz z ofertą nowych produktów i usług wpływa na zmianę stylu życia

Zmiany funkcjonowania przedsiębiorstw wymuszają zmiany form, środków, metod i organizacji pracy

Postęp naukowo-techniczny w informatyce i telekomunikacji prowadzi do nowych rozwiązań biznesowych, które są wprowadzane do gospodarki

(c) W. Cellary 2004, slajd 12



Konfrontacja



Człowiek



Komputer

**maszyna
zdolna odtwarzać
inteligencję człowieka**

**a nie inteligentna
maszyna do pisania**

(c) W. Cellary 2004, slajd 13



Historia uczy

**Człowiek w starciu z maszyną,
która może go zastąpić**

zawsze przegrywa

(c) W. Cellary 2004, slajd 14



Eliminacja

Maszyna – **Człowiek**

pralka – praczki
siewnik – siewców
maszyna tkacka – tkaczy

na tym polega postęp

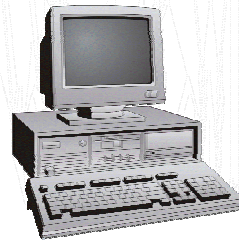
(c) W. Cellary 2004, slajd 15



W społeczeństwie informacyjnym



Człowiek



Komputer

**komputer wyeliminuje
pracowników „umysłowych”**

(c) W. Cellary 2004, slajd 16



Konfrontacja człowiek – komputer

każdą pracę „umysłową”,
o której z góry wiadomo jak ją zrobić,
lepiej wykona komputer niż człowiek

automaty wyeliminowały rutynową pracę fizyczną ludzi
komputery wyeliminują rutynową pracę umysłową ludzi

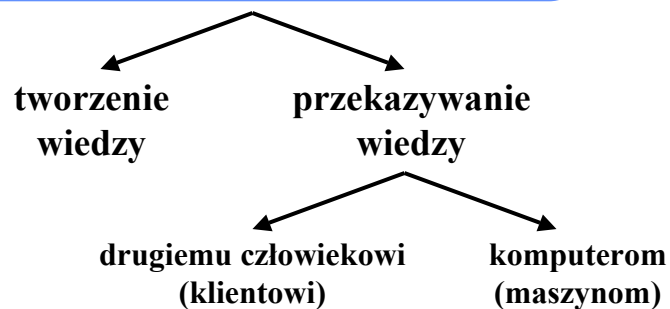
(c) W. Cellary 2004, slajd 17



Co pozostaje człowiekowi?

prace nierutynowe,
czyli to co nowe, lub nietypowe

prace oparte na wiedzy



(c) W. Cellary 2004, slajd 18



W społeczeństwie informacyjnym



Wiedza

jest centralną wartością

nie tylko **humanistyczną**
ale też **ekonomiczną**

kapitał wiedzy przyciąga kapitał finansowy

(c) W. Cellary 2004, slajd 19



Co to jest ?

G.O.W.

⇒ **Gospodarka Oparta na Wiedzy**

czy

⇒ **Gospodarka Oparta na Wieprzowinie**

Pytanie o przyszłość Wielkopolski

(c) W. Cellary 2004, slajd 20



Wiedza

**gospodarka bez wiedzy
nie znajdzie
godnego miejsca
w gospodarce światowej**

(c) W. Cellary 2004, slajd 21



Wiedza

**ludzie bez wiedzy
nie znajdą
godnego miejsca
w społeczeństwie informacyjnym**

(c) W. Cellary 2004, slajd 22



Zagrożenie

„cyfrowy podział”

czyli

podział społeczny ze względu
na dostęp do technik cyfrowych

podział w skali: świata, Europy, Polski i Wielkopolski

społeczne wykluczenie
ludzi bez wiedzy

(c) W. Cellary 2004, slajd 23



Przyczyna społecznego wykluczenia

termin „cyfrowy podział” podkreśla
tylko techniczną stronę zagadnienia

prawdziwą przyczyną społecznego wykluczenia jest:

nienadążanie za rozwojem

społeczeństwo informacyjne = społeczeństwo rozwoju

(c) W. Cellary 2004, slajd 24



Spoleczne wykluczenie

nie jest zjawiskiem nieznanym

jednak

**w globalnym społeczeństwie informacyjnym
spoleczne wykluczenie będzie zjawiskiem**

dynamicznym

(c) W. Cellary 2004, slajd 25



Rozdarcie

**między
aktywną i wykluczoną
częścią społeczeństwa**

niezdolność wzajemnego zrozumienia



rozpad więzi społecznych

(c) W. Cellary 2004, slajd 26



Między Scyllą a Charybdą

⇒ W warunkach rozwoju gospodarczego

- eliminacja stanowisk pracy nie wymagających dużej wiedzy na rzecz pracy opartej na wiedzy
- ~~groźba wykluczenia społecznego ludzi bez nowoczesnej wiedzy~~

⇒ W warunkach zastoju gospodarczego

- ~~odpływ ludzi z wiedzy z regionu~~
- ~~groźba załamania gospodarczego i społecznego~~

**Potrzebujemy inteligentnej,
dalekowzroczej polityki**

(c) W. Cellary 2004, slajd 27



Grożący konflikt pokoleniowy

⇒ Niewykształcone „pokolenie rodziców” pragnie zachowania miejsc pracy w starej gospodarce

- walka o zahamowanie rozwoju
- silne zorganizowanie polityczne (partie, związki)
- agresywne metody (blokady, strajki, manifestacje, zadłużanie)

⇒ Wykształcone „pokolenie dzieci” pragnie tworzenia nowych miejsc pracy w nowej gospodarce

- indywidualizm zamiast zorganizowania społecznego
- ucieczka (do krajów dobrobytu i szansy) zamiast walki

**To starcie
grozi zwycięstwem niewykształconego „pokolenia rodziców”,
czyli kompletną klęską dla przyszłości Wielkopolski**

(c) W. Cellary 2004, slajd 28



Paradoks

Im więcej pieniędzy przeznaczamy
na zasiłki dla grup społecznie wykluczonych
tym bardziej pogłębiaamy społeczne wykluczenie

Wykluczeni potrzebują rozwoju !

Wyształceni potrzebują pracy !

(c) W. Cellary 2004, slajd 29



Cele Strategii e-Wielkopolska

Imperatyw gospodarczy

⇒ Tworzenie miejsc pracy dla wykształconej
młodzieży

- Inwestowanie w centra „produkcji” wiedzy
- Inwestowanie w centra świadczenia usług opartych na wiedzy
- Eksport wiedzy

Imperatyw społeczny

⇒ Przeciwdziałanie hamowaniu rozwoju
i wykluczeniu społecznemu

- Upowszechnianie nowoczesnej wiedzy i umiejętności:
 - wśród dzieci i młodzieży
 - **wśród dorosłych**

(c) W. Cellary 2004, slajd 30



Błędne koło

przerwanie



⇒ Bez zapotrzebowania na dostęp do wiedzy przez Internet nie ma powodu inwestowania w Internet

⇒ Bez szerokiego dostępu do Internetu nie ma zapotrzebowania na usługi oparte na wiedzy świadczone przez Internet

(c) W. Cellary 2004, slajd 31



**Jak przerwać
to błędne koło ?**

(c) W. Cellary 2004, slajd 32



Sektor publiczny

W obu tych przypadkach

⇒ imperatyw gospodarczy

⇒ imperatyw społeczny

kluczową rolę

koła zamachowego

ma do odegrania transformacja
administracji w e-administrację

(c) W. Cellary 2004, slajd 33



Cel

Głównym celem

transformacji administracji w e-administrację

nie jest

⇒ ułatwianie życia „szaremu człowiekowi z ulicy”

⇒ ani tym bardziej urzędnikom

tylko

tworzenie zrębów

GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY

dającej miejsca pracy
dobrze wykształconej młodzieży

(c) W. Cellary 2004, slajd 34



Transformacja nie oznacza likwidacji

Niezbywalne role administracji

- ⇒ **Rozjemca** grup społecznych
- ⇒ **Gestor** ograniczonych zasobów
- ⇒ **Strażnik** interesu publicznego
- ⇒ **Kurator** małych i średnich przedsiębiorstw

(c) W. Cellary 2004, slajd 35



Co nowego w e-administracji ?

Sposób organizacji i funkcjonowania

1. Usługi przez sieć
2. Procesowa organizacja
3. Algorytmizacja procedur
4. Zasoby informacyjne

(c) W. Cellary 2004, slajd 36



1. Usługi administracyjne przez sieć

Elektroniczny podpis

(c) W. Cellary 2004, slajd 37



Przykład:

2.00	PIT-36
2.00	załącznik D
1.00	załącznik O
0.50	inne załączniki
5.50	razem
22.00	cztery kopie
6.50	instrukcja
10.00	PITy-28, faktury, brudnopisy
38.50	Razem

- ⇒ ~ 40 kartek na PIT
- ⇒ 22 miliony podatników
- ⇒ 850 milionów kartek
- ⇒ 250 tysięcy kilometrów kartek
- ⇒ 400 razy od Świecka do Terespoła

**Ministerstwo Finansów
ma 40 rodzajów formularzy podatków**

(c) W. Cellary 2004, slajd 38



Przykład: przetargi

- ⇒ ogromny sektor gospodarki
 - administracja
 - wojsko
 - oświata
 - służba zdrowia
 - huty, kopalnie, stocznie
- ⇒ przetargi na wszystko powyżej 6000 €
- ⇒ na każdy przetarg kilka, kilkanaście firm składa pełną dokumentację

czy składanie ofert jest działalnością gospodarczą?

(c) W. Cellary 2004, slajd 39



Pytanie

**kto wdroży
elektroniczny podpis w administracji?**

(c) W. Cellary 2004, slajd 40



2. Procesowa organizacja administracji

Oddzielenie instytucjonalnej struktury sektora publicznego od jego struktury informacyjnej

(c) W. Cellary 2004, slajd 41



Proces zakładania przedsiębiorstwa

- ⇒ **Notariusz** – podpisanie umowy spółki
- ⇒ **Sąd** – wpis do rejestru handlowego
- ⇒ **GUS** – uzyskanie numeru REGON
- ⇒ **Bank** – otwarcie konta
- ⇒ **Urząd skarbowy** – zgłoszenie działalności gospodarczej

(c) W. Cellary 2004, slajd 42



Zintegrowana witryna zakładania przedsiębiorstw

- ⇒ **Informacja**
 - publiczna
 - indywidualna
- ⇒ **Komunikacja**
 - z urzędnikami
 - z niezależnymi konsultantami
- ⇒ **Transakcje**
 - wnioski i podania do urzędu
 - decyzje i potwierdzenia
 - płatności

(c) W. Cellary 2004, slajd 43



Pytanie

**кто jest władny doprowadzić do
współpracy
pomiędzy wymienionymi instytucjami,
aby można było zakładać przedsiębiorstwa
elektronicznie ?**

(c) W. Cellary 2004, slajd 44



3. Algorytmizacja procedur administracyjnych

Komputer idealnym urzędnikiem

Rutynowe decyzje powinien podejmować odpowiednio oprogramowany **komputer**, a nie człowiek

(c) W. Cellary 2004, slajd 45



Wymagania algorytmizacji procedur

- ⇒ „**Informatycznie**” precyzyjne prawo na wszystkich szczeblach – od ustaw i rozporządzeń ministrów aż po regulaminy działania urzędów
- ⇒ **Kompetentni ludzie** (firmy), którzy potrafią prawnie ustalone procedury:
 - najpierw – algorytmizować
 - później – oprogramować
 - jeszcze później – integrować
- ⇒ **Metody weryfikacji**, czy programy komputerowe obsługujące przedsiębiorstwa i obywateli działają zgodnie z obowiązującym prawem

(c) W. Cellary 2004, slajd 46



Sojusz przeciw algorytmizacji procedur

- ⇒ **Ludzie pracujący w szarej strefie**
 - boją się, że z komputerem nie da się nic „załatwić”
- ⇒ **Niektórzy urzędnicy**
 - boją się, że komputer pozbawi ich nadrzędnej pozycji w odniesieniu do interesantów
- ⇒ **Sojusz szarej strefy z urzędnikami**
 - który polega na „nic nie robieniu”, skutecznie utrudnia prawdziwe unowocześnienie administracji

Kto to przełamie ?

(c) W. Cellary 2004, slajd 47



4. Zasoby informacyjne w posiadaniu administracji

(c) W. Cellary 2004, slajd 48



Transparentność

**Dostęp do informacji przez sieć
warunkiem demokratycznego
nadzoru nad administracją**

(c) W. Cellary 2004, slajd 49



Znaczenie zasobów informacyjnych administracji dla gospodarki

- ⇒ **Szansa** – żyła złota dla biznesu w gospodarce opartej na wiedzy
- ⇒ **Zagrożenie** – użycie wbrew interesom obywateli i firm, których informacja dotyczy
- ⇒ **Wyzwanie** – model udostępniania zasobów informacyjnych będących w posiadaniu administracji

Kto taki model opracuje i wdroży?

(c) W. Cellary 2004, slajd 50



Pozytywny schemat przemian

- ⇒ Decyzja o transformacji administracji w e-administrację **lokalnymi siłami** utworzy rynek dla młodych, dobrze wykształconych ludzi w regionie
- ⇒ Możliwość załatwiania spraw administracyjnych zdalnie przez Internet nada sens edukowaniu się przez starsze pokolenie, przedsiębiorców MŚP
- ⇒ Większa efektywność e-administracji uwolni energię w MŚP marnotrawioną na „obsługę” administracji
- ⇒ Wolna energia + wyższy poziom świadomości i edukacji + obecność na rynku firm młodego pokolenia otworzy MŚP Wielkopolski drogę do gospodarki światowej
- ⇒ Rozwój gospodarczy przyczyni się do rozwiązania problemów społecznych z korzyścią dla wszystkich

(c) W. Cellary 2004, slajd 51



Założenia strategiczne i uzasadnienia

(c) W. Cellary 2004, slajd 52



Lokalny rynek pracy

- ⇒ Transformacja wielkopolskiej administracji w e-administrację musi być dokonana **lokalnymi siłami** w przeciwnym razie nie będzie miała znaczenia dla utworzenia rynku pracy dla wielkopolskiej młodzieży i centrów kompetencji w Wielkopolsce
- ⇒ Trzeba powstrzymać wyprowadzanie miejsc pracy dla osób wysoko wykształconych z Wielkopolski (przenoszenie zarządów firm)
- ⇒ Wielkopolska powinna stać się eksporterem zdalnych usług opartych na wiedzy

(c) W. Cellary 2004, slajd 53



Rodzaje nowotworzonych rynków

- ⇒ **Rynek usług informatyczno-komunikacyjnych**
 - inżynierowie informatycy
 - inżynierowie telekomunikacji
- ⇒ **Rynek dostawców treści informacyjnych i konsultingu**
 - ekonomiści,
 - prawnicy,
 - humaniści,
 - lekarze,
 - artyści
 - ...
- ⇒ **Wydzielanie (ang. outsourcing) warunkiem tworzenia nowych miejsc pracy**

(c) W. Cellary 2004, slajd 54



Dla kogo e-administracja?

- ⇒ Dla obywateli – bo jeszcze niegotowi
- ⇒ Dla wielkiego biznesu – bo niekrytyczne
- ⇒ Dla MŚP – bo krytyczne ze względów gospodarczych i społecznych

Priorytet: e-administracja dla MŚP

(c) W. Cellary 2004, slajd 55



Kwestia edukacji

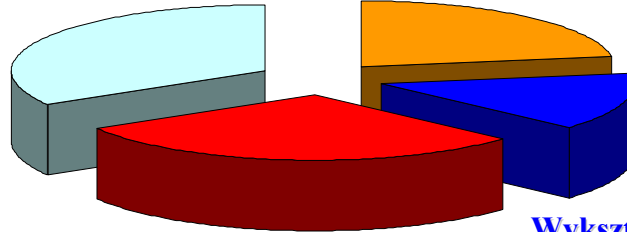
(c) W. Cellary 2004, slajd 56



Potrzeby kształcenia

Inni
wiek 0-4 i > 55
12.9 mln. – 34%

Kształceni stacjonarnie
wiek 5-24 lata
8.6 mln. – 22%



Do ponownego kształcenia
wiek 35-54 lata
11.4 mln. – 30%

Wykształceni
wiek 25-34 lata
5.4 mln. – 14%

(c) W. Cellary 2004, slajd 57



Kształcenie „pokolenia rodziców”

**W wieku od 35-54 lat (aktywni rodzice)
mamy w Polsce 11.4 mln ludzi**

- ⇒ Nie można całego „pokolenia rodziców” (w tym kluczowych dla rynku pracy przedsiębiorców MŚP) wtłoczyć z powrotem w ławki szkolne !
- ⇒ Pozostaje edukacja przez Internet i to edukacja **przez działanie**
- ⇒ Zdalne usługi administracyjne dla MŚP bezpośrednim celem, dla którego przedsiębiorcom starszego pokolenia warto podjąć kształcenie

(c) W. Cellary 2004, slajd 58



Uwolnienie energii

- ⇒ **Możliwość załatwiania administracyjnych spraw MŚP zdalnie przez Internet uwolni ogromną energię społeczną, która będzie mogła być spożytkowana gospodarczo (rola kobiet)**
- ⇒ **Umiejętność załatwiania spraw zdalnie przez Internet otworzy MŚP „pokolenia rodziców” drogę na rynki globalne, a co najmniej europejskie**
- ⇒ **Obecność na rynku MŚP „pokolenia dzieci” z sektora wiedzy, utworzonych na potrzeby e-administracji, ułatwi internacjonalizację gospodarki**

(c) W. Cellary 2004, slajd 59



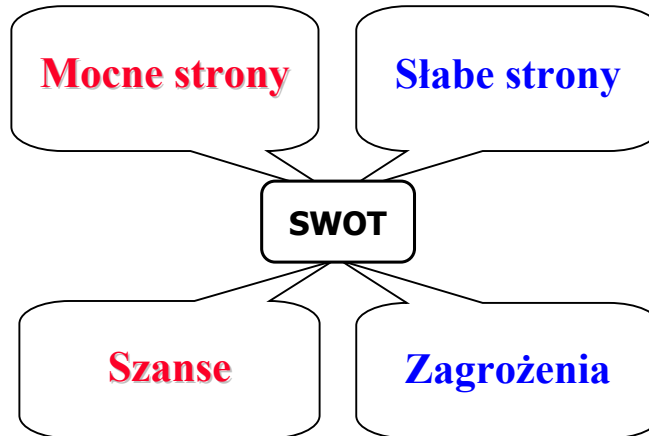
Pozytywne skutki

- ⇒ **Zapewnienie spójności społecznej i zapobieżenie konfliktowi interesów między „pokoleniem rodziców” i „pokoleniem dzieci”**
- ⇒ **Przeciwdziałanie gospodarczemu i społecznemu wykluczeniu ludzi starszych**
- ⇒ **Zatrzymanie młodych wykształconych ludzi w Wielkopolsce**
- ⇒ **Przyspieszenie transformacji gospodarki Wielkopolski do gospodarki opartej na wiedzy**
- ⇒ **Wspomożenie powiązania gospodarki Wielkopolski z gospodarką europejską i światową**

(c) W. Cellary 2004, slajd 60



Analiza SWOT Województwa Wielkopolskiego



(c) W. Cellary 2004, slajd 61



Mocne strony

- ⇒ Duża liczba studiującej młodzieży
- ⇒ Silne środowisko akademickie
- ⇒ Zachodnie położenie geograficzne
- ⇒ Tradycje przedsiębiorczości
- ⇒ Liczne kontakty międzynarodowe
- ⇒ Obecność kapitału międzynarodowego

(c) W. Cellary 2004, slajd 62



Słabe strony

- ⇒ Wewnętrzne zróżnicowanie poziomu rozwoju społecznego i gospodarczego regionu
- ⇒ Mnogość celów ważnych społecznie i gospodarczo
- ⇒ Brak systemowego, długofalowego podejścia do rozwiązywania problemów
- ⇒ Niski poziom świadomości znaczenia gospodarki opartej na wiedzy
- ⇒ Niski poziom nowoczesnej wiedzy wśród starszego pokolenia
- ⇒ Ograniczony dostęp do Internetu
- ⇒ Brak kapitału typu „venture” na przedsięwzięcia innowacyjne
- ⇒ Prowadzenie prac naukowych oderwanych od gospodarki

(c) W. Cellary 2004, slajd 63



Szanse

- ⇒ Przystąpienie do Unii Europejskiej
- ⇒ Polityka europejska, a w konsekwencji państwowa, zakresie globalnego społeczeństwa informacyjnego
- ⇒ Niski koszt pracy ludzi wykształconych
- ⇒ Zwiększone zainteresowanie kapitału międzynarodowego inwestowaniem w regionie
- ⇒ Zwiększony popyt na usługi oparte na wiedzy

(c) W. Cellary 2004, slajd 64



Zagrożenia

- ⇒ Pogłębiające się rozwarstwienie społeczne
- ⇒ Wykluczenie społeczne starszego pokolenia
- ⇒ Odływ ludzi wykształconych z regionu
- ⇒ Osłabienie tempa wzrostu gospodarczego
- ⇒ Brak środków inwestycyjnych na rozwój gospodarki opartej na wiedzy
- ⇒ Biurokracja, niestabilność i niejasność prawa

(c) W. Cellary 2004, slajd 65



Szczegółowe cele i zadania określone w strategii e-Wielkopolska

(c) W. Cellary 2004, slajd 66



Cele i zadania

- ⇒ Tabela 1. Cele i zadania w obszarze edukacji
- ⇒ Tabela 2. Usprawnienie pracy administracji publicznej
- ⇒ Tabela 3. Oczekiwania względem administracji rządowej
- ⇒ Tabela 4. Eliminowanie barier hamujących rozwój społeczeństwa informacyjnego
- ⇒ Tabela 5. Monitorowanie poziomu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Wielkopolsce
- ⇒ Tabela 6. Działania w zakresie infrastruktury teleinformatycznej

(c) W. Cellary 2004, slajd 67



Korelacje

- ⇒ Korelacja strategii *e-Wielkopolska* ze strategią rozwoju Województwa Wielkopolskiego
- ⇒ Korelacja strategii *e-Wielkopolska* z wybranymi strategiami sektorowymi Województwa Wielkopolskiego
- ⇒ Korelacja strategii *e-Wielkopolska* ze strategiami europejskimi i krajowymi rozwoju społeczeństwa informacyjnego

(c) W. Cellary 2004, slajd 68



Finansowanie zadań strategii *e-Wielkopolska*

- ⇒ Wiele źródeł finansowania
- ⇒ Różna rola sektora publicznego (Samorządu) w różnych przypadkach:
 - finansowanie
 - współfinansowanie
 - podział środków finansowych (budżetowanie)
 - stymulowanie pozyskiwania środków finansowych
 - otwieranie rynków

(c) W. Cellary 2004, slajd 69



Bezpośrednie zastosowanie strategii *e-Wielkopolska*

Ze strategii *e-Wielkopolska* bezpośrednio wynika:

- ⇒ Jakie projekty powinny być zgłaszane przez różne wielkopolskie instytucje z sektora gospodarczego i publicznego;
- ⇒ O wejście do jakich konsorcjów projektowych – regionalnych, krajowych, europejskich i światowych – wielkopolskie instytucje powinny w pierwszej kolejności zabiegać; oraz
- ⇒ Na jakie cele i zadania władze Województwa Wielkopolskiego i w Województwie Wielkopolskim (miast, gmin, powiatów itd.) powinny przede wszystkim poszukiwać środków finansowych w źródłach ponadregionalnych.

(c) W. Cellary 2004, slajd 70



Przypomnienie celów

1. Zapewnienie zatrudnienia dobrze wykształconej młodzieży przez transformację wielkopolskiej gospodarki do gospodarki elektronicznej opartej na wiedzy; oraz
2. Niedopuszczenie do wystąpienia zjawiska społecznego wykluczenia w Województwie Wielkopolskim

(c) W. Cellary 2004, slajd 71



Droga do celu

- ⇒ **Dostęp do infrastruktury teleinformatycznej**, bez której nie można sobie wyobrazić udziału w społeczeństwie informacyjnym
- ⇒ **Dostęp do informacji i wiedzy** – informacja w postaci elektronicznej jest powszechnie dostępna niezależnie od lokalizacji geograficznej, w przeciwieństwie do informacji na nośnikach papierowych
- ⇒ **Dostęp do edukacji** – edukacja mieszana, czyli łączona edukacja lokalna i zdalna – jest szansą na wyrównanie poziomów cywilizacyjnych
- ⇒ **Dostęp do usług elektronicznych** – we wszystkich dziedzinach, w szczególności takich jak zdrowie, kultura, podatki, obsługa administracyjna obywateli i przedsiębiorstw itp.

(c) W. Cellary 2004, slajd 72



Cel dalekosiężny

**uczynienie z Wielkopolski:
regionu wzrostu i równania szans
oraz
regionu gospodarki opartej na wiedzy**

(c) W. Cellary 2004, slajd 73



Wnioski

(c) W. Cellary 2004, slajd 74



Znaczenie transformacji

⇒ Transformacja administracji w e-administrację jest traktowana jako:

„usprawnienie”

⇒ Tymczasem musi być traktowana jako:

**stymulator
przemian gospodarczych i społecznych**

(c) W. Cellary 2004, slajd 75



Batalia

**Batalia o e-administrację jest batalią
o przyszłość młodego pokolenia Polaków,
a tym samym o przyszłość Polski**

(c) W. Cellary 2004, slajd 76



Dylemat decydentów

Inwestować w beton czy w wiedzę ?

- ⇒ beton jest namacalny
- ⇒ wiedza jest ulotna

musi być rozwiązany na rzecz wiedzy

**Przyszłość należy bowiem do
gospodarki opartej na wiedzy
i społeczeństwa informacyjnego**

(c) W. Cellary 2004, slajd 77



Dziękuję

(c) W. Cellary 2004, slajd 78